

Regulamin Programu Lojalnościowego

Regulamin określa zasady działania i warunki uczestnictwa Programu Lojalnościowego dla Klientów salonu Proclinic we Wrocławiu.

Organizatorem Programu Lojalnościowego jest Proclinic Michał Rygiel z siedzibą we Wrocławiu ul. Widok 2/4, 50-052 Wrocław.

I. CEL PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Program lojalnościowy to działanie mające na celu nagradzanie Uczestników, którzy w szczególności dokonują zakupu towarów lub usług u Organizatora, a także promują Organizatora w sposób określony w Regulaminie.
2. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa w okresie wskazanym w niniejszym regulaminie.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA

Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może być osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „Uczestnik”).

1. Uczestnikiem programu może zostać również osoba niepełnoletnia, pod warunkiem wyrażenia zgody prawnego opiekuna osoby niepełnoletniej.
2. Z uczestnictwa w Programie Lojalnościowym wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin.
3. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
4. Przystąpienie do Programu następuje poprzez zgłoszenie Organizatorowi chęci uczestnictwa w programie oraz akceptację Regulaminu. Zgłoszenie chęci uczestnictwa w programie może mieć formę ustną, pisemną lub elektroniczną.
5. W przypadku zgłoszenia chęci udziału w Programie w formie elektronicznej Uczestnik Programu otrzyma na podany przez niego w trakcie zgłoszenia adres e-mail lub numer telefonu potwierdzenie przystąpienia do Programu lojalnościowego.
6. Organizator ma prawo nadać swojemu klientowi status Uczestnika Programu. W takim przypadku Organizator ma obowiązek zapewnić Uczestnikowi możliwość zapoznania się z Regulaminem Programu.
7. Uczestnik ma prawo w dowolnej chwili zrezygnować z udziału w Programie, składając stosowane oświadczenie w siedzibie Organizatora. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.
8. Uczestnik Programu może brać udział w Programie tylko osobiście, a jego uczestnictwo nie podlega przeniesieniu na inne osoby.
9. Każdy Uczestnik może mieć tylko jedno konto w Programie lojalnościowym prowadzonym przez Organizatora.
10. Uczestnik programu może sprawdzić swój Stan Konta w siedzibie Organizatora.

III. ZASADY PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. W Programie Lojalnościowym zbiera się punkty, które następnie można wykorzystać na rabaty. Rabaty można wykorzystywać na zabiegi kosmetyczne w salonie Organizatora.
2. Program Lojalnościowy prowadzony jest na czas nieoznaczony.

IV. ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW

1. Punkty przyznawane są wyłącznie za zakup zabiegów wykonywanych przez kosmetyków nie są przyznawane za usługi świadczone przez lekarzy.

2. Po zakończeniu procesu realizacji zapłaty przez Uczestnika Programu za usługi Organizatora, a także po skutecznym dokonaniu promocji Organizatora przez Uczestnika lub w innych przypadkach określonych Regulaminem, następuje uznanie Konta Uczestnika punktami. Lista premiowanych aktywności wraz z liczbą punktów za nie przysługujących znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Punkty gromadzone za premiowane aktywności ewidencjonowane są na Koncie Uczestnika.
4. Punkty programu mogą być naliczane tylko jeden raz za każdą aktywność.
5. W ramach konkursów oraz działań promocyjnych Uczestnikom mogą być przyznane dodatkowe punkty lub nagrody dodatkowe, na zasadach określonych odrębnie dla prowadzonych okresowo akcji.
6. Organizator ma prawo skorygować Stan Konta Uczestnika, jeśli punkty zostały przyznane nieprawidłowo.
7. Punkty gromadzone na Koncie Uczestnika nie podlegają zamianie na pieniądze, nie mogą być przedmiotem sprzedaży, ani przekazania osobie trzeciej.
8. O ilości posiadanych punktów Uczestnik może dowiedzieć się osobiście w każdym salonie Organizatora lub za pomocą drogi telefonicznej lub e-mailowej.

V. ZASADY WYMIANY PUNKTÓW NA NAGRODY

1. Zebrane w Programie punkty Uczestnik może wymieniać na rabaty.
2. Rabaty mogą być wykorzystane tylko i wyłącznie na zabiegi wykonywane przez kosmetologów. Rabaty nie mogą być wykorzystane na usługi wykonywane przez lekarzy.
3. Nagrody (rabaty) należy odbierać w siedzibie Organizatora. Rabaty obniżają cenę usługi o zebraną w postaci punktów kwotę.
4. Uczestnik powinien zgłosić Organizatorowi chęć wykorzystania rabatu, minimum 3 dni robocze przed planowanym terminem odbioru. Zgłoszenia chęci wykorzystania rabatu można dokonać osobiście, telefonicznie lub drogą elektroniczną.
5. Odebranie rabatu skutkuje zmniejszeniem Stanu Konta Uczestnika o ilość punktów niezbędnych do odebrania wybranej nagrody.
6. Organizator ma prawo poprosić Uczestnika o pisemne potwierdzenie odbioru nagrody w chwili jej wydania.

VI. REKLAMACJE

1. O wszelkich nieprawidłowościach związanych z Programem Lojalnościowym Uczestnik powinien na bieżąco informować Organizatora.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez podany e-mail lub telefon.
3. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

VII. DANE OSOBOWE

1. Gromadzenie i przetwarzanie danych osobowych Uczestników biorących udział w Programie Lojalnościowym odbywa się na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administratorem danych osobowych jest PROCLINIC Michał Rygiel z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Widok 2/4, 50-052 Wrocław.
3. Dane osobowe Klienta przetwarzane są w związku z uczestnictwem w programie lojalnościowym marki Proclinic oraz w celach marketingowych – wyłącznie w zakresie marketingu usług własnych. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas uczestnictwa w programie lojalnościowym marki Proclinic i niezwłocznie zostaną z niego usunięte po wycofaniu zgody.

4. Ponadto Administrator informuje, że uczestnik programu lojalnościowego marki Proclinic ma prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania danych lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych osobowych jak również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. Dane osobowe zebrane przez Organizatora mogą zostać przekazane upoważnionym, na podstawie obowiązujących przepisów prawa, organom państwowym.
6. Organizator stosuje wymagane aktualnymi przepisami o ochronie danych osobowych środki techniczne zapobiegające pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail: wroclaw@proclinic.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego, w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Załącznik stanowi integralną część Regulaminu.

Załącznik 1:

Punkty zdobyte w Programie Lojalnościowym można zabierać w następujący sposób:

1. każda wydana złotówka w salonie Organizatora to 1 punkt.
2. przystąpienie do programu Lojalnościowego 250 pkt
3. z okazji urodzin Uczestnik otrzymuje 250 pkt
4. napisanie i wystawienie opinii na Google Maps to 250 pkt
5. napisanie i wystawienie opinii na Facebooku to 250 pkt
6. skuteczne polecenie nowego Klienta to 500 pkt. Przyznanie punktów nastąpi podczas wizyty poleconej przez Ciebie osoby, która przed zabiegiem poda Twoje Imię i Nazwisko jako osoby polecającej. Punkty zostaną przyznane pod warunkiem, że osoba polecona nie widnieje już w bazie klientów Proclinic.

Wartości punktów, które można wykorzystywać na rabaty:

- 1000 punktów to rabat 50 zł na kolejne zabiegi
- 2000 punktów to rabat 100 zł na kolejne zabiegi
- 3000 punktów to rabat 150 zł na kolejne zabiegi
- 4000 punktów to rabat 200 zł na kolejne zabiegi
- 5000 punktów to rabat 250 zł na kolejne zabiegi

O chęci wykorzystania punktów na rabat na kolejne zabiegi należy poinformować pracownika w salonie Organizatora.